

## MONTER B15:22

# PRODUKTER SOM ÖPPNAR VÅRA SINNEN

*När en buddha placeras under farmors broderi, när en modern lampa reflekteras i den antika guldspeglen, uppstår spännande möten och berättelser, och det är dessa som Susanne Erlandson på Hillye of Sweden vill få fram i sina lampskärmar och kuddar. Susanne är övertygad om att människor mår bättre om de omger sig med föremål från vitt skilda kulturer och tidsåldrar, hon menar att det skapar förutsättningar för respekt, öppenhet och tolerans för olika kulturer och människor.*

## FARMOR HILLYE OCH VÄRLDEN

Allt började med Susannes farmor Hillye. Hon inspirerade Susanne. Hillye var inte rädd för det nya och okända. Samtidigt var hon noga med att spara på ögats guldkorn, de som ger glädje och värme och de som är fulla av minnen i berättelser. När Susanne byggde sitt nya hus tog hon med farmors möbler, fina handarbeten och prydnadssaker. Hon tyckte att dessa föremål var så självklara i allt det vita, stilrena och nya och hon matchade dem på ett nytt sätt, ihop med tingestar från andra kontinenter som hon inhandlat på sina resor. Inredningen av det egna huset blev fröet till företaget Hillye och idén bakom Hillyes inredningskoncept och produktdesign – att låta olika kulturer mötas och att minnen bevaras och vårdas. En sådan miljö kan öka välbefinnandet och trygghetskänslan, menar Susanne. När vi mår bra, öppnar vi våra sinnen och kan möta olika människor från olika delar av världen med nyfikenhet istället för rädsla.

## SKAPAR AV MINNEN OCH KULTURER

Med farmors broderi som grund har mönstret med blomvasen vuxit fram och produceras som både tapet- och textilmönster. Och med inspiration från andra kulturer och världsdelar väljer Susanne färger och material. Produkterna är välarbetade och handgjorda, ingen är den andra lik. Det kan vara olika knappar på varje kudde, fransarna på lampskärmar har olika utförande och färgsättningar. Det unika är viktigt för Susanne då hon upplever att man skapar en starkare relation till unika föremål, vårdar dem bättre och i bästa fall för vidare föremålen och historien om dem till kommande generationer.

*hillye*  
OF SWEDEN®  
*Made by memories  
Coloured by cultures*

I en miljö där ting från olika länder och tidsepokar finns, ökar respekten, öppenheten och nyfikenheten för olika kulturer och detta höjer människors välbefinnande.

Hillyes värdegrund



Fotograf: Carin i Göteborg

Många högupplösta bilder och mer information finns på [www.hillye.se](http://www.hillye.se) under "produkter"

Susanne Erlandson är grundare och ägare av Hillye och startade företaget 2001. Susanne arbetar som inredare och visual merchandiser. Under varumärket Hillye of Sweden producerar Susanne en serie inredningsprodukter som speglar varumärkets värdegrund.

Hillye of Sweden AB  
[www.hillye.se](http://www.hillye.se) | [info@hillye.se](mailto:info@hillye.se)  
+46 (0)709 53 23 73

Monter B15:22